



EXPRESS YOUR STYLE

Indice - Index

- 5** Storia della società.
The history of the firm.
- 6** Profilo del gruppo.
The profile of the Group.
- 7** La nuova sede.
The new branch of the firm.
- 8** Berti
- 9** BertiStudio
- 10** Tecniche di produzione innovative, impianti avanzatissimi, levigatura, verniciatura, anticatura.
Innovative manufacturing techniques, very advanced systems, polishing, varnishing, antiquing.
- 11** Il laser, sofisticata tecnologia, strumento evoluto di creatività.
The laser: a sophisticated technology, an advanced creativity tool.
- 13** Alla radice, un profondo rispetto per l'ambiente.
At the root, a deep respect for the environment.
- 15** Impegno imprenditoriale, sensibilità sociale.
Entrepreneurial commitment, social sensibility.
- 17** Identità aziendale, comunicazione culturale.
Business identity, cultural communication.
- 19** Il pavimento in legno esplora nuove possibilità espressive.
The wooden floor explores new expressive possibilities.
- 23** Referenze.
References.
- 24** Prestigiose realizzazioni in tutto il mondo.
Prestigious realizations all around the world.



Giancarlo Berti

“Tutto ciò che accade nella nostra vita ha a che fare in qualche modo con un pavimento. I nostri piedi poggiano su un pavimento, gli oggetti cadono su un pavimento. Tutte le cose che ci accompagnano nella quotidianità hanno nel pavimento il loro naturale sostentamento....”

“Somehow, anything that happens in our life has something to do with a floor. Our feet lay on a floor, the objects fall on a floor. Any thing that accompany us in our everyday life finds in the floor its natural support....”

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Carlo Ginzburg". The signature is fluid and cursive, with the first name "Carlo" written in a large, sweeping loop.



► STORIA DELLA SOCIETÀ

Da quasi ottant'anni la storia di Berti è scandita dal legno, materia prima assoluta della sua arte, frutto spontaneo della natura che da sempre accompagna lo spirito eclettico e innovatore delle sue creazioni.

1910

Cesare Berti nasce a Villa del Conte, in provincia di Padova. Appena dodicenne è già al lavoro come apprendista falegname. Nel 1929 si mette in proprio e avvia un piccolo laboratorio di falegnameria.

1950

Cesare Berti trasferisce la propria attività in una nuova sede, più ampia. Acquista una segatronchi e per qualche tempo si orienta al commercio di legnami.

1958

Stagione di grande sviluppo edilizio: viene fondata "IN.PAR. Industria Parchetti", azienda specializzata nella produzione e nella posa di pavimenti in legno. Presto Cesare deve cercare nuove fonti di approvvigionamento: per primo dà inizio all'importazione di legname dall'Ungheria.

1971

La nuova generazione si fa avanti. I figli di Cesare, Giancarlo e Silvano, fondano assieme al padre la "P.B. Parchettificio Berti", che conta fin dall'inizio oltre 100 dipendenti. È la prima azienda nel settore ad adottare linee computerizzate per la scelta del parquet.

1980

L'azienda segue l'evolversi del mercato, delle nuove tecnologie. Dapprima si orienta verso la produzione di pavimenti a disegno, con motivi geometrici ispirati alle pavimentazioni di antiche ville venete o di altri edifici artistici. In seguito, grazie all'adozione della tecnica di taglio al laser, inizia la produzione degli innovativi pavimenti intarsiati.

1987

Viene acquistata la Vepal Sas., impresa che negli anni si è affermata nel mercato italiano per la produzione di pavimenti melaminici e di liste in legno di grandi dimensioni.

1992

Ancora innovazioni. La ragione sociale dell'azienda viene modificata in "Berti Pavimenti Legno". L'apporto della moderna tecnologia laser garantisce un taglio del massello molto preciso, senza limiti di complessità: nascono opere di straordinario prestigio, come alcune pavimentazioni del palazzo del Cremlino e la fedele ricostruzione del pavimento del Castello di Windsor. Trattando la superficie del legno con un procedimento brevettato, viene creato il parquet antichizzato: nasce la linea "Antico".

2000/2004

Il mercato si orienta verso il prefinito: inizia un massiccio cambiamento dei macchinari, con l'acquisto di 4 nuove linee produttive. Nel 2002 parte la produzione del prefinito di grandi dimensioni. Nel 2004, acquisto di 3 macchinari per il parquet prefinito ad intarsio.

2005

Iniziano i lavori di costruzione della nuova sede operativa del Gruppo Berti Pavimenti Legno.

2008

Viene completato il nuovo magazzino verticale autoportante. Uno spazio che può contare 12.500 posti pallet e una capacità di stoccaggio di 1 milione di metri quadrati di parquet. Il tutto è completamente automatizzato nelle operazioni di carico e scarico grazie a sofisticate tecnologie informatiche e all'impiego di 4 traslo.

2012

Entra in funzione il nuovo impianto di verniciatura che utilizza vernice ad acqua: una linea di 250 metri di lunghezza che permette di realizzare la gamma completa di parquet Berti.

THE HISTORY OF THE FIRM *For almost eighty years the wood, the absolute raw material of its art, marks the history of Berti. A natural product that goes with the eclectic and innovator feel of its creations all along.*

1910

Cesare Berti was born in Villa del Conte, in the Padua province. When he was only twelve he was already at work as an apprentice carpenter. In 1929, he branched out on his own and started a small carpentry workshop.

1950

Cesare Berti moved his business to a new location, a bigger one. He purchased a sawmill and for some time he focused on the timber trade.

1958

Season of great building development: Cesare Berti established the "IN.PAR. Industria Parchetti", a company specialized in the manufacturing and installation of wooden floors. Soon Cesare has to look for new supplying sources of raw material: as a start, he begins the import of wood from Hungary.

1971

The new generation steps forward. Cesare Berti and the sons Giancarlo and Silvano established the "P.B. Parchettificio Berti", which since the beginning counts over 100 employees and it is the first company in the wood industry to employ the computerized lines for the choice of the parquet.

1980

The Company follows the market and the technologies development. Initially it focused on the production of design floors, with geometric patterns inspired by the floorings of the antique mansion houses of the Veneto region and by other artistic buildings. Afterwards, thanks to the employment of the laser cut technique, it begins the manufacturing of innovative inlaid floors.

1987

Vepal S.a.s. was acquired, a Company that established itself during the years in the Italian market for the manufacturing of melamine-finished floors and of big size flooring boards.

1992

More innovations. The name of the company was changed to "Berti Pavimenti Legno". The employment of the modern laser technology ensures a very precise heartwood cut, without limits to complexity: it starts the creation of works of extraordinary prestige, as some floors of the Kremlin Palace and the accurate reconstruction of the floor at the Windsor Castle.

An exclusive new process was employed, enabling the production of parquet with an aged look: the "Antique" line was created.

2000/2004

The market takes up toward the prefinished floor: begins a changeover of the machineries, with the purchase of four new manufacturing lines. In 2002, it begins the production of the big size prefinished. In 2004 three new machineries for the parquet prefinished inlaid work were purchased.

2005

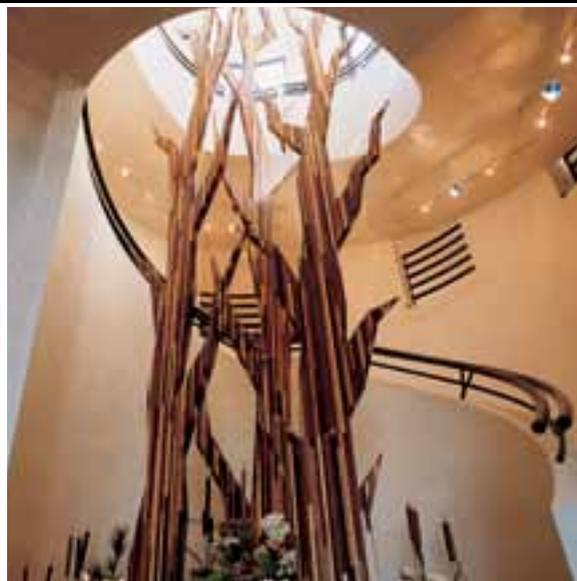
The construction of the new industrial plant of Berti Pavimenti Legno Group begins.

2008

Berti finalized the construction of the new self-supporting warehouse. It contains 12.500 pallet spaces and a warehousing capacity of 1 million sq. ms of parquet flooring. All the loading and unloading operations are fully automated, thanks to Hi-tech hardware and software and the use of four robots moving on rails.

2012

The new water based varnishing system starts working: it's a 250 meter long lacquering line that allows to produce the whole range of Berti parquet flooring.



► PROFILO DEL GRUPPO

Il Gruppo Berti, di cui fanno parte le aziende Berti Pavimenti Legno Snc, Vepal Pavimenti Legno Sas e Comello Giobatta Parchetti Srl, è una delle principali realtà nel panorama nazionale e internazionale dei pavimenti in legno di pregio.

L'attività del Gruppo prevede l'integrazione di due differenti cardini: la struttura produttiva da un lato, la distribuzione e la vendita attraverso un network di negozi dall'altro. La famiglia Berti, fondatrice del Gruppo nelle persone del Sig. Giancarlo, della moglie Rosanna e dei figli Matteo, Andrea e Massimo, è da sempre molto attenta alle evoluzioni del mercato. L'azienda, oltre ad essere stata la prima ad utilizzare la tecnologia laser applicata all'intarsio, dispone oggi di evoluti sistemi informatici, di sofisticati macchinari per la produzione che le permettono di offrire un'ampia gamma di soluzioni e di creare pavimenti in legno fortemente personalizzati, specchio della personalità di chi li abita. Ambiti diversi, ma molto versatili. Basti pensare ai pavimenti ad intarsio, dove l'azienda è in grado di realizzare particolari decori su disegno del cliente. Altro punto di forza il magazzino merci che conta circa 12.500 posti pallets per un totale di un milione di m2, sempre pronti e a disposizione del mercato.

La vendita dei prodotti è affidata ai Partners esclusivisti e licenziatari del marchio che, ben distribuiti sul territorio, accolgono e assolvono le richieste dell'utente finale. Obiettivo del progetto è diffondere la filosofia e la qualità del prodotto in tutta Italia e estero: il forte legame di partnership che si instaura ogni giorno tra azienda e distributore conferma che la direzione scelta è in assoluto quella vincente.

Oltre a questo, i risultati di crescita degli ultimi anni sono estremamente soddisfacenti: i costanti investimenti strutturali e produttivi che l'azienda sostiene ogni anno sono sintomo di forte salute economica e indice che il Gruppo è intenzionato a crescere e a far crescere i propri Partners. Ad oggi, vanta un organico complessivo di 220 persone e più di 140 punti vendita in tutta Italia e all'Estero.

THE PROFILE OF THE GROUP *The Berti Group, to which belong Berti Pavimenti Legno Snc, Vepal Pavimenti Legno Sas and Comello Giobatta Parchetti Srl, is one of the main realities in the national and international panorama of the very valuable wooden floor.*

The line of business of the Group provides for the integration of two different cornerstones: the productive structure from one side, the distribution and the sale through a network of shops from the other side. The Berti family, promoter of the Group represented by Mr. Giancarlo, his wife Rosanna and their sons Matteo, Andrea and Massimo, is always very careful to the market changes. The firm, besides being the first to employ the laser technology applied to the inlaid work, owns very advanced information systems and sophisticated machineries for its production which allows it to offer a wide range of solutions and to create strongly personalized wooden floors, mirror of the personality living that particular space.

Different circles which are versatile at the same time. We just need to think to the inlaid floors, where the firm is capable to realize individual designs on client's drawing. Another point of strength of the firm is the goods warehouse, which counts approximately 12.500 pallets places, a thousand square meters, always in prompt delivery and at the disposal of the market.

The sale of the products is in charge of the Partners exclusivist and license holders of the trademark that, very well distributed around the country, welcome and perform the requests of the end user. The target of the project is to spread the philosophy and the quality of the product in Italy and all around the world: the strong bond of partnership establishing every day between the Company and the distributor is itself a confirmation that the chosen direction is the absolute winning one.

Beside this, the growing results of these last years are extremely satisfying: the regular structural and productive investments that the firm sustains every year are a sign of strong economic wealth and an indication that the Group intends to grow and let its Partners grow. At today, it has 220 employees and more than 140 sale points all around Italy and abroad.



- 1/2/3 AREE PRODUTTIVE - *PRODUCTION AREAS*
- 4 MAGAZZINO AUTOPORTANTE - *SELF SUPPORTING WAREHOUSE*
- 5 LOGISTICA - SPEDIZIONE MERCI - *LOGISTIC - SHIPPING DEPT.*
- 6 UFFICI - *OFFICES*

➤ LA NUOVA SEDE

La nuova sede del Gruppo Berti si vuole porre come uno spazio comune in cui il contesto lavorativo e di vita può essere la sintesi esatta dei valori dell'azienda: un ponte tra tradizione e innovazione, competenza e know-how, apertura verso il mondo esterno per cogliere gli sviluppi, impegno e dedizione al lavoro accanto alle esigenze delle persone, le risorse che costruiscono giorno per giorno la leadership nel settore del parquet.

È con questo spirito che nel 2005 hanno avuto inizio i lavori di ampliamento della nuova sede. Il progetto è nato dall'idea di creare un unico, grande complesso in cui riunire, sia dal punto di vista produttivo che commerciale, i tre marchi del Gruppo. L'intera area si estende per 76.000 mq e i fabbricati in progetto coprono una superficie totale di 18.000 mq. Elemento di rilievo, il magazzino automatizzato per pallet, composto da un'evoluta struttura con scaffalature autoportanti. Un sistema informativo di ultima generazione garantisce la gestione fisica del materiale, senza la presenza di operatori interni.

THE NEW BRANCH OF THE FIRM *In 2005 the works for the expansion of the new branch started. The project was born from the idea of creating a unique and big complex in which to bring together, both from a productive and from a trade point of view, all of the three brands of the Group. The entire area extends for 76.000 square meters and the planned buildings cover a surface of 18.000 square meters. An element of relevance is the automated warehouse for the pallets, made of an advanced structure with auto-loading shelves. A new generation information system guarantees the actual managing of the materials, without the need of operators.*





BERTI

Berti sa cosa significa evoluzione. Da sempre investe nella ricerca, prestando attenzione alla qualità e alla funzionalità, alla personalizzazione e varietà di prodotto. Ogni suo pavimento nasce nel pieno rispetto di questi valori. Prefiniti, Antico, Intarsio, Tradizionali, Disegni: cinque linee diverse per permettere a ognuno di scoprire il parquet che più si addice alle sue esigenze. E dare sempre nuova voce allo stile.

Berti knows what development means. Always investing in the research, paying attention to the quality and the functionality, to the personalization and the range of the product. Each one of its floors is created in the full respect of these values. Prefinished, Antique, Inlay, Traditionals, Drawings: five different lines to allow each individual to find the parquet that most suits each person needs. Always giving a new voice to the style.

BERTI STUDIO

Berti Studio. Un marchio nato dall'esperienza e dal prestigio di Berti Pavimenti Legno, un progetto creato per incontrare i gusti di un pubblico giovane e contemporaneo, dalla forte personalità. Avantgarde e Vintage: con Berti Studio il pavimento è un laboratorio aperto alla sperimentazione, al nuovo e all'insolito. Un'opportunità espressiva che filtra linguaggi, mescola tendenze, ascolta voci e idee diverse. Con schiettezza e moderna apertura.

Berti Studio. A trademark born from the experience and from the prestige of Berti Pavimenti Legno, a project created to meet the taste of a young and contemporary consumer group, distinguished by a strong personality. Avantgarde and Vintage: with Berti Studio the floor becomes a workshop open to the testing and to what is new and unusual. An expressive opportunity which filter speeches, blend trends, listen to voices and different ideas. With frankness and modern openness.



➤ **TECNICHE DI PRODUZIONE INNOVATIVE, IMPIANTI AVANZATISSIMI, LEVIGATURA, VERNICIATURA, ANTICATURA.**

Un'arte antica come la lavorazione del legno, applicata alla tecnologia moderna: Berti Pavimenti Legno è costantemente impegnato allo sviluppo e all'evoluzione del proprio comparto produttivo e di trasformazione. In tal senso, investe molto sia in termini economici che in risorse umane, al fine di realizzare pavimenti in legno di alto profilo, di assoluta qualità. A partire dall'uso di utensili al diamante per la profilatura degli elementi, che permette di realizzare incastri perfetti: in fase di posa in opera il parquet risulta così assolutamente planare e liscio.

Le diverse tecniche di lavorazione permettono di ottenere un pavimento levigato e verniciato, dall'aspetto classico. Oppure un pavimento spazzolato e verniciato, che ben ripropone i vecchi pavimenti del passato.

La particolare essiccazione della vernice, applicata con la speciale finitura a "velo" in appositi forni a raggi U.V., fa sì che ogni prodotto verniciato sia immediatamente fruibile e resistente, del tutto ecologico ed esente da emissione di sostanze tossiche. A tale proposito, tutti i pavimenti prefiniti sono realizzati nel rispetto della norma europea EN 14342 e sono pertanto certificati CE.

INNOVATIVE MANUFACTURING TECHNIQUES, VERY ADVANCED SYSTEMS, POLISHING, VARNISHING, ANTIQUING.

The wood manufacturing is an antique art, applied to modern technology: Berti Pavimenti Legno is continuously committed to the development and expansion of its productive and processing section.

In that sense, it invests a lot both in economic terms and in human resources, in order to realize wooden floor high quality wooden floors.

Starting from the use of diamond tools for the profiling of the elements, which allows creating perfect joints: in the laying phase the parquet prove to be totally flat and smooth. The various manufacturing techniques allow obtaining a polished and varnished floor giving it a classic appearance; or a brushed and varnished floor, reintroducing the floors of the past. The peculiar drying process of the varnish, applied with the special "fog coat" finishing in proper U.V.- rays ovens, makes each varnished product immediately usable thus durable, entirely ecologic and free from toxic emissions. To this end, all the prefinished floors are created in the respect of the European regulation EN 14342 and are therefore certified CE.



► IL LASER, SOFISTICATA TECNOLOGIA, STRUMENTO EVOLUTO DI CREATIVITÀ.

Laser e pavimenti in legno, un sofisticato binomio. L'essere stata la prima azienda al mondo a studiare l'applicazione della tecnologia laser al pavimento in legno intarsiato, ha permesso a Berti di realizzare delle vere e proprie opere d'arte, di divenire un punto di riferimento ineguagliabile per quanto riguarda questa evoluta tecnica di lavorazione. Oltre a questo, all'interno dell'azienda opera un ufficio tecnico di progettazione, sempre a disposizione del cliente e del professionista. Forte dell'esperienza acquisita in decenni, è in grado di interpretare le esigenze del committente e trasformarle, attraverso l'utilizzo di particolari software, in progetti senza limiti di complessità. Grazie all'apporto successivo del laser, infatti, un semplice listoncino in legno può divenire una raffinata opera d'arte, minuscoli pezzi d'essenza, accostati e uniti con gusto, possono dare vita a dei veri capolavori. Tutte le fasi necessarie per la loro realizzazione sono il risultato di un paziente quanto sapiente lavoro certosino. La particolarità di queste opere sta nel fatto che vengono realizzate nell'intero spessore del parquet e non su un solo strato superficiale, come avviene invece in ebanisteria.

THE LASER: A SOPHISTICATED TECHNOLOGY, AN ADVANCED CREATIVITY TOOL.

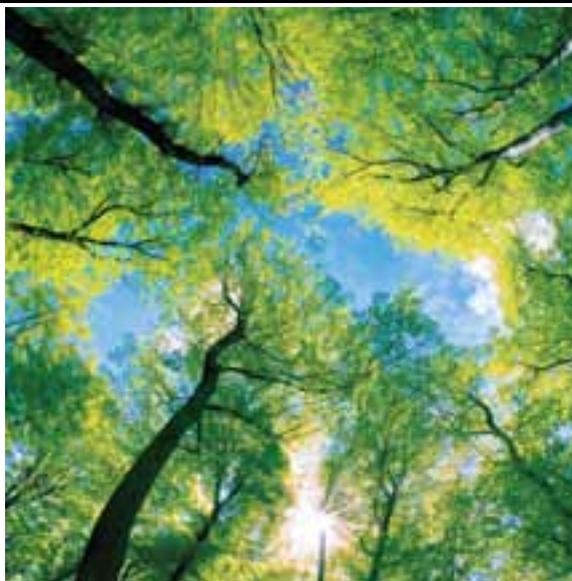
The laser technology and the wooden floor: a sophisticated combination. Being the first company in the world to study the employment of the laser technology to the inlaid wooden floor, allowed Berti to realize out-and-out art works, hence becoming a matchless point of reference, as for this advanced working technique. Besides this, within our firm there is a design-engineering department, always at the disposal of the client and the professional.

Strong of the experience acquired in the past decades, is capable to interpret the needs of the customer turning them (using specific software) into projects without limits to complexity. Thanks to the employment of the laser technology, sure enough, a simple wood plank can become an elegant art work, small pieces of wood, matched and jointed with taste, can give life to real masterpiece. All the necessary phases for their realization are the result of a patient as skilled and meticulous work. The peculiarity of these works depend on the fact that they are created on the entire depth of the parquet e not only on the surface layer, as it is, on the contrary, for a cabinet maker's shop.





Mixed Sources
Product group from well-managed
forests and other controlled sources



➤ L'AMBIENTE

ALLA RADICE, UN PROFONDO RISPETTO PER L'AMBIENTE.

Berti Pavimenti Legno utilizza un volume notevole di multistrato di Betulla per la produzione dei pavimenti prefiniti. Proprio a salvaguardia dell'ambiente, a profondo rispetto di madre natura da cui attinge costantemente, l'azienda ha scelto di aderire ad una importante certificazione in materia di tutela ambientale: la certificazione FSC (Forest Stewardship Council).

FSC è una ONG internazionale, indipendente e senza scopo di lucro che si occupa del sistema di certificazione per la gestione forestale sostenibile. Per "certificazione della gestione forestale" si intende una procedura di verifica che garantisce al consumatore che il prodotto è realizzato con materiale proveniente da foreste gestite correttamente dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. Tutti i prodotti contrassegnati con il marchio FSC sono certificati come provenienti da foreste che rispettano i Principi e Criteri di buona gestione forestale e dal mantenimento della certificazione Chain of Custody.

L'applicazione dei principi contenuti nello schema di certificazione FSC attesta che il Gruppo, utilizzando solo materie prime provenienti da foreste europee gestite in maniera ecosostenibile, contribuisce alla salvaguardia degli ecosistemi forestali di provenienza.

ENVIRONMENT

A DEEP RESPECT FOR THE ENVIRONMENT. Berti Pavimenti Legno uses a considerable quantity of multilayer Birch plywood for the production of the pre-finished floors. It is indeed for the preservation of the environment, for a deep respect of Mother-Nature which constantly provides the material, that the company has chosen to select among its suppliers of birch plywood only the ones with the FSC certification (Forest Stewardship Council).

FSC is a no-profit organization of the Pan-European Forest Certification Council, involved in the certification system for the sustainable forest management. All the products marked with the FSC label, are certified as coming from forests that respect the Principles and Criteria of proper forest management, and by the maintenance of the 'Chain of Custody' Certification.

The "endorsement of forest certification" is an inspection procedure that allows a company to issue a document proving that the forms of woodland management meet particular requirements and criteria of environmental sustainability.

The application of the rules contained into the FSC certification scheme certifies that the Group, using only raw materials coming from European forests managed in an eco-sustainable way, gives a contribution to the safeguard of the forest ecosystems.





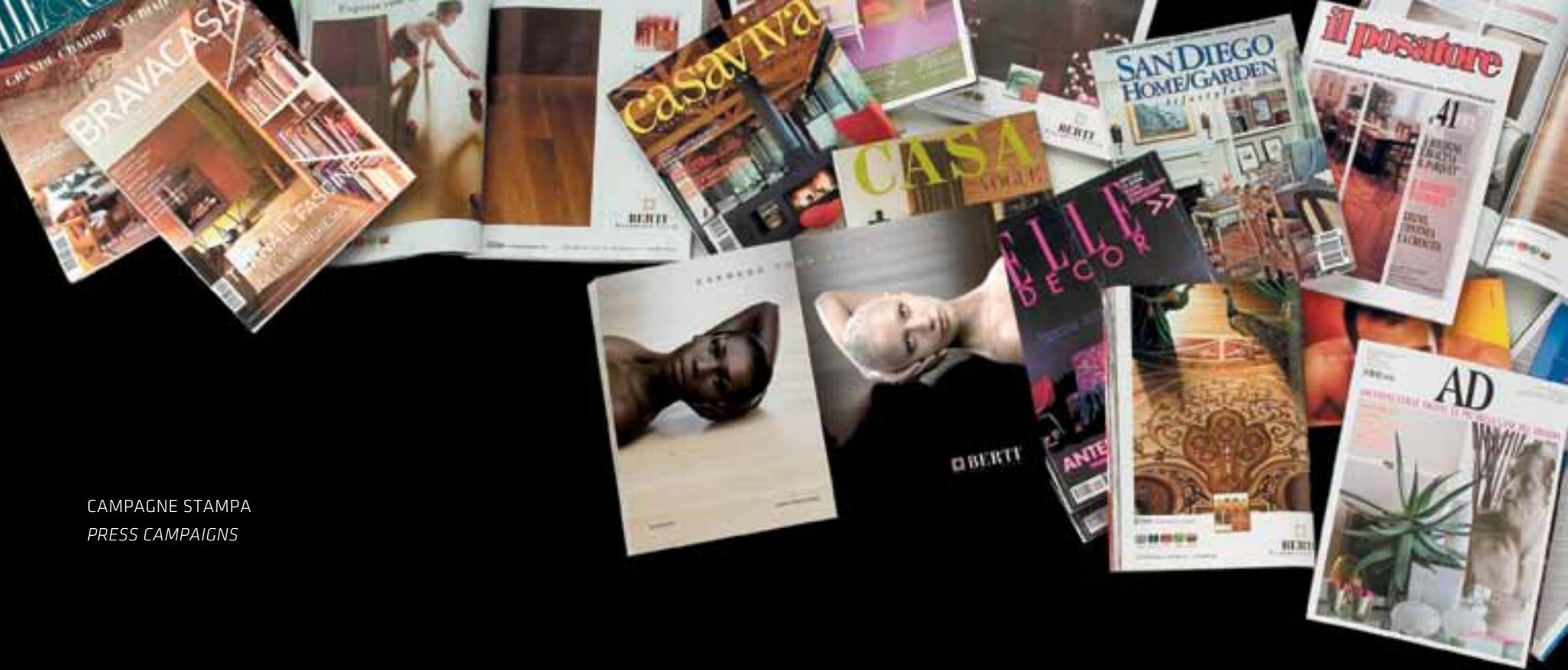
➤ IMPEGNO IMPRENDITORIALE, SENSIBILITÀ SOCIALE.

Un'azienda sensibile ai valori umani, sempre pronta all'impegno nel sociale. A dimostrarlo è l'Associazione no profit "Madre Teresa", fondata nel marzo del 2004 e nata dalla consapevolezza di quanto sia importante dare dignità a ogni essere umano, attraverso molteplici servizi di volontariato. L'Associazione promuove iniziative rivolte all'aiuto economico e morale delle fasce più deboli della società, propone attività di sostegno rivolte ad organizzazioni e a persone impegnate nel campo della solidarietà internazionale, organizza attività di adozione a distanza e di collaborazione internazionale. Nel corso del primo anno di vita dell'associazione sono state sostenute ben 55 adozioni a distanza: 35 tra i soci (15 in Brasile e 20 in India) e 20 sottoscritte da persone cui l'Associazione ha fatto da tramite (17 in Brasile e 3 in India). Inoltre, i proventi dell'Associazione sono stati devoluti per il 40% al CUAMM, Collegio Universitario Aspiranti e Medici Missionari di Padova, e per il 40% all'IPSI, Istituto Pace Sviluppo Innovazione Acli, che sostiene le attività dell'Associazione brasiliana Petrape. I restanti 20% sono stati devoluti per aiuti locali. Oltre all'Associazione "Madre Teresa", Berti lavora da anni in stretta sinergia con la Cooperativa La Ginestra, realtà che si occupa di promuovere il pieno sviluppo umano e sociale di persone portatrici di handicap o inabili. Partecipando concretamente al ciclo produttivo aziendale, la Cooperativa fornisce in questo modo attività occupazionali regolarmente stipendiate.

ENTREPRENEURIAL COMMITMENT AND SOCIAL SENSIBILITY.

A firm very careful to the human values, always ready to social commitment. The no-profit Association of "Madre Teresa" clearly demonstrates that. It was founded in March 2004, and it is the result of the consciousness of how important it is to give dignity to every human being, through multiple voluntary services.

The Association promotes initiatives bent to the economic and moral support of the weakest segment of society, it proposes support activities addressed to organizations and people committed in the international solidarity sphere, it organizes activities of sponsorship of deprived children and international cooperation. During its first year of activity 55 sponsorship of deprived children have been supported: 35 among members (15 in Brazil and 20 in India) and 20 sponsored by people with the Association acting as an intermediary (17 in Brazil and 3 in India). Furthermore, the earnings of the Association have been donated as following: 40% to the CUAMM (Collegio Universitario Aspiranti e Medici Missionari) in Padua, and 40% to the IPSIA (Istituto Pace Sviluppo Innovazione Acli), which supports the work of the Petrape Association in Brazil. The remaining 20% were donated to local support and projects. Beside the "Madre Teresa" Association, Berti work from years in close synergy with the "La Ginestra" Association, a reality dealing with the promotion of the human and social development of handicapped and disabled people. In this way, the Association supplies employment activities regularly salaried, acting concretely to the productive cycle of the company.

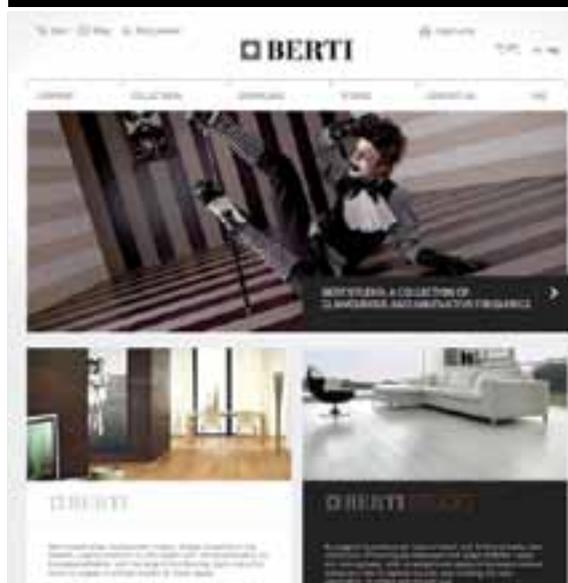


CAMPAGNE STAMPA
PRESS CAMPAIGNS



SPOT TV : "JUST FOR STYLE"





➤ IDENTITÀ AZIENDALE, COMUNICAZIONE CULTURALE.

Portare dinamicità, innovazione, sperimentalismo in un settore tradizionale come quello del pavimento in legno: è questa la sfida sempre aperta di Berti, anche in comunicazione. E lo fa studiando un'immagine forte e identificativa, pianificando strumenti e iniziative su web e canali social che oltre a trasferire la storia, la qualità, il DNA fortemente distintivo e prezioso del marchio, definiscono con creatività ed emozione la mission del Gruppo: offrire parquet del vivere contemporaneo pronti ad interpretare ogni stile, anche il più originale.

Nel corso degli anni, Berti Pavimenti Legno si è affidato all'obbiettivo di fotografi dalla fama internazionale, comunicando l'essenza creativa dei suoi prodotti con uno stile fresco, a volte anche trasversale, alternativo. Immagini e colori, invenzioni e provocazioni visuali capaci di parlare direttamente al target, tenendo gli occhi ben aperti su moda e design, linguaggi e mood del momento. Una strategia di comunicazione dinamica, che non si ferma solo su carta stampata e tv, ma segue l'evoluzione per rappresentare il fattore di valorizzazione dei prodotti e dei servizi della Berti. Internet sta conoscendo uno sviluppo senza pari a cui si deve rispondere sviluppando strumenti idonei di promozione e presidiando i canali social.

BUSINESS IDENTITY AND CULTURAL COMMUNICATION.

Bringing dynamism, innovation, and representing the state of the art into a traditional sector as the one of the wooden floor: this is indeed the open challenge of Berti, also in regard to communication. And it does that studying an image which is strong and identifying, planning tools and projects on web and on social channels that beside handing down the history, the quality, the strongly distinctive and precious DNA of the brand, defines with creativity and excitement the mission

of the Group: to offer a parquet which is part of the contemporary living, ready to interpret every style, also the most original one. During the years, Berti Pavimenti Legno relied on world-famous photographers, communicating the creative core of its products in a fresh style, at times crosswise and alternative. Images and colors, inventions and visual excitement able to talk directly to the target, keeping the eyes wide open on trends and design, speeches and moods of this time.

For a dynamic communication strategy, that is not only press and TV, but which follows the development with the aim to represent the key factor in Berti's products and services. Nowadays the internet is ever-growing and Berti wants to replay by the developing of appropriate promotion tools and by pursuing social media.

Gaetano Pesce





Opera di Gaetano Pesce per Genova Capitale della Cultura 2004-2005, realizzata da Berti.

➤ IL PAVIMENTO IN LEGNO ESPLORA NUOVE POSSIBILITÀ ESPRESSIVE.

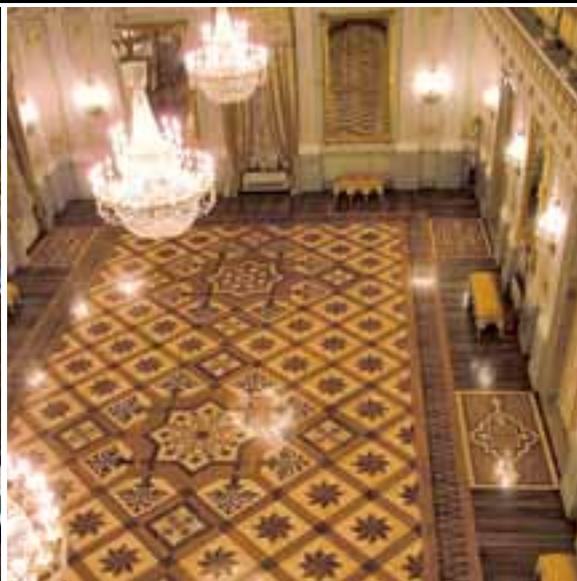
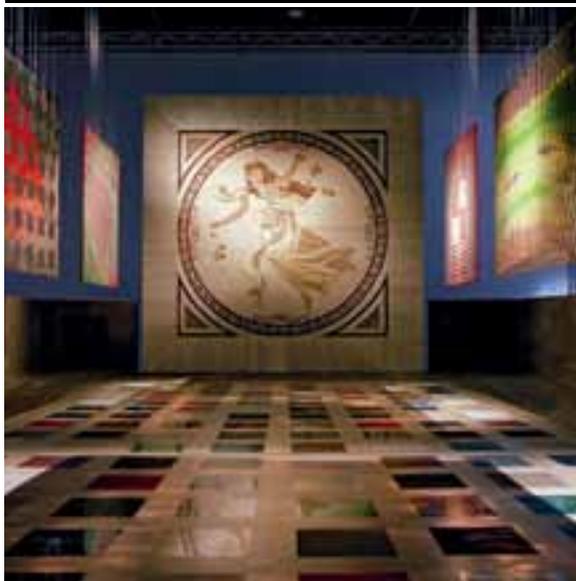
Non fermarsi mai, non smettere di cercare, curiosare, inventare. Approfondire le esigenze del mercato, portando continua dinamicità a un settore come quello del parquet che, per certi aspetti, rischia di essere o apparire statico. Ed è proprio in tal senso che Berti Pavimenti Legno, da sempre pronto a intraprendere percorsi innovativi, ha dato inizio a una stretta collaborazione con i più importanti esponenti del design e dell'architettura. Stimolante e proficua, questa esperienza ha portato l'azienda ad esplorare nuovi territori dell'arte e dell'espressione, dove materiali insoliti hanno incontrato il legno in impieghi sorprendenti e distintivi. Ne è un esempio il progetto "TOUCH WOOD" realizzato da Gaetano Pesce, noto artista e designer italiano. L'idea di Gaetano Pesce è stata quella di sfidare la materia, di "contaminare" il legno con la resina colorata, il marmo, la pelle per dare forma a proposte davvero innovative. Oltre a questa importante realizzazione, Gaetano Pesce ha partecipato con l'azienda ad "Arti & Architettura", allestendo l'opera "CHIOSCO PER GENOVA 2004-2005", in collaborazione con Mimmo Rotella, famoso artista calabrese divenuto celebre per i suoi "decollages" dalla forte intensità visionaria.

THE WOODEN FLOOR EXPLORES NEW EXPRESSIVE POSSIBILITIES.

Never stop, never giving up researching, having a look around, inventing. Investigate the needs of the market, bringing in incessant dynamicity to a sector as the one of the parquet that, for certain aspects, runs the risk to be or appear static. And it is in that sense indeed that Berti Pavimenti Legno, always ready to undertake innovative routes, started a close cooperation with the most important exponents of design and architecture. Stimulating and profitable, this experience has brought the firm to explore new territories of the art and the expression, where unusual materials met the wood in astonishing and distinguishing employment. The "TOUCH WOOD" project made by Gaetano Pesce, famous Italian artist and designer, is an example. The idea of Gaetano Pesce was to challenge the material, to "contaminate" the wood with the colored resin, the marble, and the leather to give shape to very innovative suggestions. Beside this important creation, Gaetano Pesce participated with the firm at the "Arts & Architecture", preparing the "CHIOSCO PER GENOVA" work, 2004-2005, in cooperation with Mimmo Rotella; famous artist from Calabria who became famous for his "decollages" by the strong visionary intensity.







➤ REFERENZE - REFERENCES

ESTERO - WORLDWIDE PROJECTS

- PALAZZO DEL CREMLINO - Mosca - Russia Pavimentazioni per l'Ufficio del Presidente, il Salone Caterina e tutti gli altri principali saloni ed uffici. Elaborati pavimenti ad intarsio con tecnologia laser e disegni geometrici per una superficie di ca. 6.000 mq.
KREMLIN PALACE - Moscow - Russia - Floorings for President's Office, Katharina's Hall, and all the others main halls and offices. Elaborate laser inlays floors and pattern floors over an area of about 6.000 sqm.
- CASTELLO DI WINDSOR - Windsor - Gran Bretagna Residenza della casa reale d'Inghilterra. Ricostruzione fedele all'originale del pavimento andato distrutto dall'incendio. Pavimento decorato ad intarsio con disegni e fregi della casa reale. (Ricostruzione fedele all'originale)
WINDSOR CASTLE - Windsor - Great Britain - English Royalty place of residence. Reconstruction true to the original of the floor destroyed by a fire. Laser inlays floors and pattern floors with Royal Family friezes.
- PALAZZO DEL PRESIDENTE - Reception Room - Kiev - Ucraina Pavimento con elaborata decorazione ad intarsio.
PRESIDENT PALACE - Receptio Hall - Kiev - Ukraine - Floor with elaborate decoration in laser inlays.
- PALAZZO PRESIDENZIALE - Astana - Kazakhstan Ca. 6.000 mq di pavimenti ad intarsio, disegni geometrici, tradizionale e pavimenti prefiniti a 2 strati.
PRESIDENTIAL PALACE - Astana - Kazakhstan About 6.000 sqm of laser inlays floors, pattern floors, traditional floors and prefinished 2-layers floors.
- ROSEHILL PROJECT - Residenza Privata - Albany (NY) - U.S.A. - Ca. 300mq di pavimenti intarsiati, disegni geometrici e pavimento tradizionale.
ROSEHILL PROJECT - Private Residence - Albany (NY) About 300 smq of laser inlays floors, pattern floors and trational floors.
- 205 E59 PROJECT - Manhattan - New York (NY) - U.S.A. - Ca. 6.500 mq di pavimento prefinito verniciato di Teak a 3 strati.
PROJECT 205 E59 - Manhattan - New York (NY) - U.S.A. - About 6.500 smq of prefinished 3-layers lacquered Asian Teak floors.
- MORTON SQUARE PROJECT - New York (NY) - U.S.A. - Ca. 20.000 mq di pavimento prefinito verniciato di Doussié a 2 strati.
MORTON SQUARE PROJECT - New York (NY) - U.S.A. - About 20.000 smq of prefinished 2-layers lacquered Doussie floors.
- SEQ PROJECT - Paese Arabi - Progettato dall'architetto Salma Elia Qushair, ca. 500 mq di pavimenti ad intarsio per la residenza privata di una principessa.
SEQ PROJECT - Arab Countries - Designed by the architect Salma Elia Qushair. About 500 sqm of laser inlay floors for a princess' private residence.
- VILLA PRIVATA - Mosca - Russia - Ca. 550 mq di elaborati pavimenti ad intarsio.
PRIVATE VILLA Moscow - Russia - About 550 Smq of elaborate laser inlay floors.
- ROYAL HOTEL - Osaka - Giappone - Pavimento a disegno geometrico.
ROYAL HOTEL - Osaka - Japan - Geometrical pattern floors.
- MUSEO DI STORIA NATURALE - Osaka - Giappone / *NATURAL HISTORY MUSEUM - Osaka - Japan*
- PALAZZO IMPERIALE HOFBURG - Vienna - Austria / *HOFBURG IMPERIAL PALACE - Vienna - Austria*
- CAFÉ CENTRAL - PALAZZO FERSTEL - Vienna - Austria / *CAFÉ CENTRAL - FERSTEL PALACE - Vienna - Austria*
- IMPERIAL HOTEL - VIENNA - AUSTRIA / *IMPERIAL HOTEL - Vienna - Austria*
- RESIDENZA PRIVATA - GRINZING - VIENNA - AUSTRIA / *PRIVATE RESIDENCE - Grinzing - Vienna - Austria*
- BATTHYANY-SCHÖNBORN PALACE - Vienna - Austria / *SCHÖNBORN-BATTHYANY PALACE - Vienna - Austria*
- ROYAL ACCADEMY OF ARTS - Londra - Great Britain / *ROYAL ACCADEMY OF ARTS - London - Great Britain*
- PALAZZO DEL GOVERNO - Akmola - Kazakhstan / *GOVERNMENT PALACE - Akmola - Kazakhstan*
- ASTANA HOTEL - Akmola - Kazakhstan / *ASTANA HOTEL - Akmola - Kazakhstan*
- RESIDENZA PRESIDENTE NUR SULTAN NAZARBAYEV - Akmola - Kazakhstan
PRESIDENT NUR SULTAN NAZARBAYEV RESIDENCE - Akmola - Kazakhstan
- RESIDENZA DEL CAPO DELLO STATO SAPAR MURAT NIYAZOV - Turkmenistan
HEAD OF THE STATE SAPAR MURAT NIYAZOV RESIDENCE - Turkmenistan
- RESIDENZA DEL PRESIDENTE - Tatarstan / *PRESIDENT RESIDENCE - Tatarstan*
- RESIDENZA DEL GOVERNATORE - Kazan - Tatarstan / *GOVERNOR RESIDENCE - Kazan - Tatarstan*
- SALOTTO DEL PRESIDENTE - Asghabat - Turkmenistan / *PRESIDENT SALON - Asghabat - Turkmenistan*
- GUEST-HOUSE DEL GOVERNO - Istanbul - Turchia / *GOVERNMENT GUEST-HOUSE - Istanbul - Turkey*
- AMBASCIATA D'AUSTRALIA - Turchia / *AUSTRALIA EMBASSY- Turkey*
- AMBASCIATA DEL KAZAKISTAN - Mosca - Russia / *KAZAKISTAN EMBASSY - Moscow - Russia*
- GASPROM PROJECT - Mosca - Russia / *GASPROM PROJECT - Moscow - Russia*
- MINISTERO DELLE COMUNICAZIONI - Mosca - Russia / *COMMUNICATION MINISTRY - Moscow - Russia*
- MINISTERO DEI TRASPORTI - Ljubljana - Slovenia / *MINISTRY OF TRANSPORT - Ljubljana - Slovenia*
- TRIBUNALE - Ljubljana - Slovenia / *COURTHOUSE - Ljubljana - Slovenia*
- MUSEO DI LOCA - Slovenia / *LOCA MUSEUM - Slovenia*
- CAFÉ AGNATOS - Croazia / *AGNATOS CAFÉ- Croazia*
- NA-VA BANK - Zagreb - Croazia / *NA-VA BANK- Zagreb - Croatia / UNIVERSITY OF RIJEKA - Central Palace - Croatia*



ITALIA - ITALIAN WORKS

- UNIVERSITÀ DI FIUME / *CENTRAL PALACE - Croazia*
- RESIDENZA DEL PRESIDENTE - Belgrado - Serbia - Pavimenti di legno ad intarsio e disegni geometrici.
PRESIDENT RESIDENCE - Belgrade - Serbia - Laser inlays floors and pattern floors.
- TARO RESIDENCE - Pedraalbes - Barcellona - Spagna / *TARO RESIDENCE - Pedraalbes - Barcelona - Spain*
- LA ZAGALETA RESIDENCE - Marbella - Málaga - Spagna / *LA ZAGALETA RESIDENCE - Marbella - Málaga - Spain*
- METROPOLE HOTEL - Monaco - Principato di Monaco - Pavimenti di legno ad intarsio con motivi floreali.
METROPOLE HOTEL - Monaco - Principality of Monaco - Laser inlays floors with floral patterns.
- SHEIKH SAYED AL SABAH ROYAL PALACE - Kuwait / *SHEIKHA SAYED AL SABAH ROYAL PALACE - Kuwait*
- ORION PROJECT - New York City (NY) - U.S.A. - ca. 23.200 mq - Essenza: Iroko
ORIAN - New York City - U.S.A. - About 23.200 smq - Wooden species: Iroko
- GRAMERCY PARK HOTEL - Manhattan - New York (NY) - U.S.A. - ca. 4.200 mq
GRAMERCY PARK HOTEL - Manhattan, NY - U.S.A. - About 4.200 smq
- ARMANI HOTEL - BURJ DUBAI TOWERS - DUBAI - U.A.E. - Collezione Berti-Studio.
ARMANI HOTEL - BURJ DUBAI TOWERS - DUBAI - U.A.E. - Collezione Berti-Studio
- DACIA PRESIDENZIALE - Sochi - Russia / *DACIA PRESIDENZIALE - Sochi - Russia*
- ASTANA AUDITORIUM - Kazakhstan / *ASTANA AUDITORIUM - Kazakhstan*
- DIESEL FLAGSHIP STORE - Melrose Place, Los Angeles, California
DIESEL FLAGSHIP STORE - Melrose Place, Los Angeles, California
- VILLA BELVEDERE - Macherio - Monza - Residenza di Silvio Berlusconi progettata dall'Architetto Mario Garbuia. Pavimento ad intarsio con splendido gioco cromatico.
BELVEDERE VILLA - Macherio - Monza - Silvio Berlusconi's residence, designed by architect Mario Garbuia. Laser inlays floor with a wonderful chromatic play.
- GRAN TEATRO "LA FENICE" - Venezia (Ricostruzione fedele all'originale andato distrutto) Superficie: ca. 2500 mq - Le sale più rappresentative sono: Sala Teatrale, Sala Dante e Sala Grande.
GRAN TEATRO "LA FENICE" - Venice - The most representative halls are: Theatre Hall, Dante's Hall and Grand Hall. (Reconstruction true to the original gone destroyed). Area : About 2500 smq
- AUDITORIUM LINGOTTO - Torino - Pavimento in listoni di ciliegio con una particolare disposizione a diversi livelli.
"LINGOTTO" AUDITORIUM - Turin - Large strip floor in Cherry wood with a particular arrangement on different levels.
- PALAZZO DEL QUIRINALE - Roma - Uffici del presidente della Repubblica. Pavimento a disegno geometrico.
QUIRINAL PALACE - Rome - President of the Republic. Geometric pattern floors.
- PALAZZO MONTECITORIO - Roma - Pavimenti con disegni geometrici, composizioni e bordure ad intarsio laser.
PALAZZO MONTECITORIO - Rome - Geometric pattern floors, compositions and bordes with laser inlays.
- RESIDENZA PRIVATA FAMIGLIA "GUCCI" - Milano - Pavimenti con disegni geometrici e bordure ad intarsio laser.
PRIVATE RESIDENCE "GUCCI" FAMILY - Milan - Geometric pattern floors and bordes with laser inlays.
- BYBLOS ART HOTEL VILLA AMISTÀ - Valpolicella - Verona - Progetto Atelier Mendini.
BYBLOS ART HOTEL VILLA AMISTÀ - Valpolicella - Verona - Atelier Mendini project.
- MUSEO CASA DEI CARRARESI - Treviso / *CASA DEI CARRARESI MUSEUM - Treviso*
- "BERTI" SUITE - Villa del Conte - Padova - Elaborato pavimento ad intarsio arricchito con madreperla.
"BERTI SUITE" - Villa del Conte - Padua - Elaborate laser inlays floor perfected with mother-of-pearl.
- DIESEL STORE - Orio al Serio - Bergamo - Tavole di grande dimensione in Rovere con finiture personalizzate.
DIESEL STORE - Orio al Serio - Bergamo - Oak wide planks with customized finishes.
- UFFICI SEDE DOLCE&GABBANA - Milano - Tavole Berti 2 strati con finitura personalizzata
BASE OFFICES DOLCE&GABBANA - Milano - Berti 2 layers wide planks with customized finishes.

PRESTIGIOSE REALIZZAZIONI IN TUTTO IL MONDO.

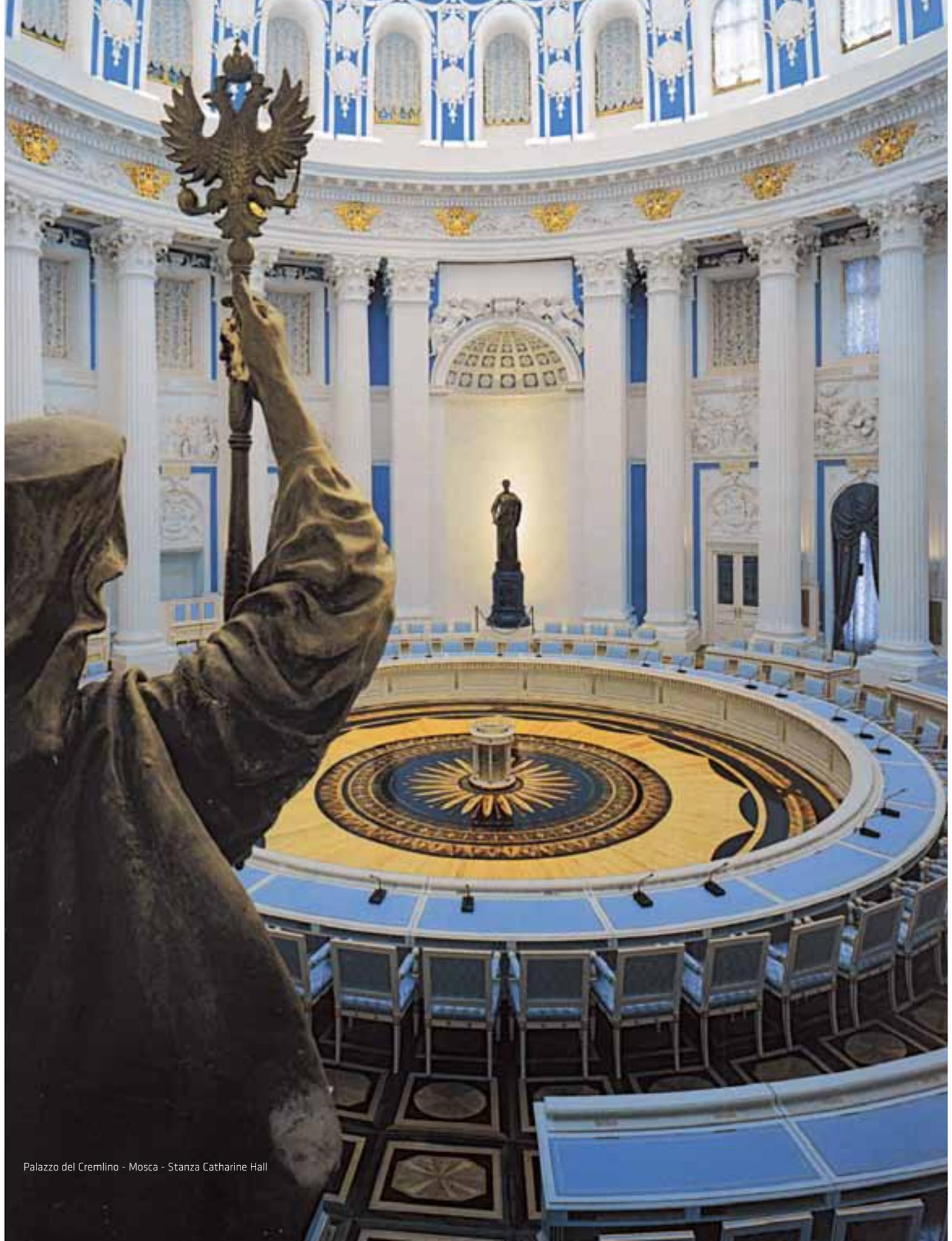
Prestigious works all over the world.



Castello di Windsor - The Windsor Castle

- Lettera di ringraziamento di Sua Maestà la Regina Elisabetta a Giancarlo Berti per la ricostruzione fedele all'originale del pavimento ad intarsio con disegni e fregi della casa reale.
- Letter of thanks of Her Majesty the Queen Elisabeth to Giancarlo Berti for the reconstruction, faithful to the original one, of the inlaid floor featuring drawings of the Royal House.





Palazzo del Cremlino - Mosca - Stanza Catharine Hall



Palazzo del Cremlino - Mosca - Stanza Andrew Hall



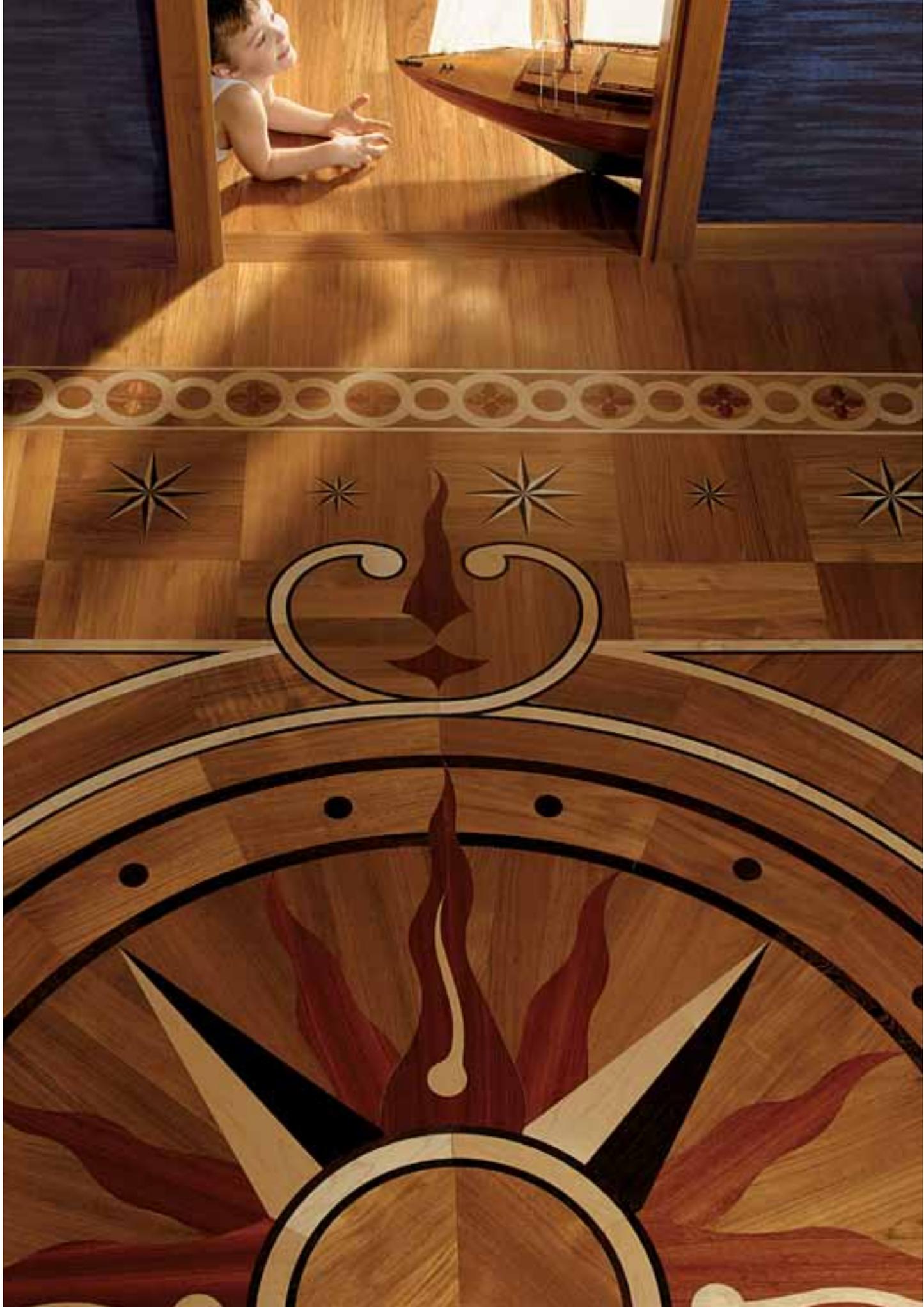
Berti Suite - Villa del Conte - Padova





Byblos Art Hotel Villa Amistà - Valpolicella - Verona

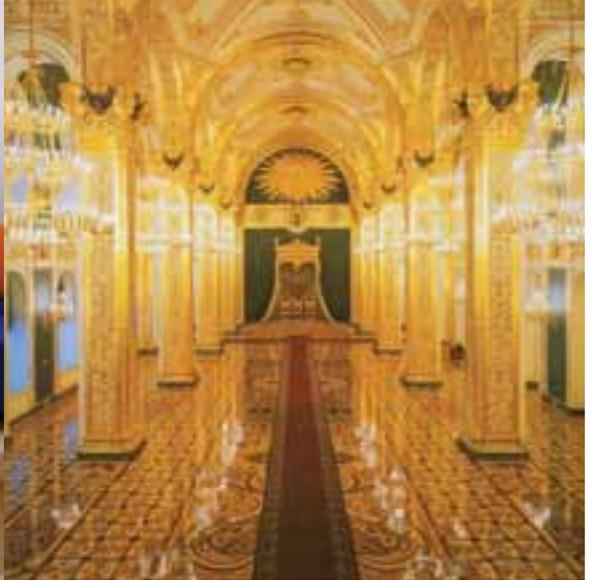
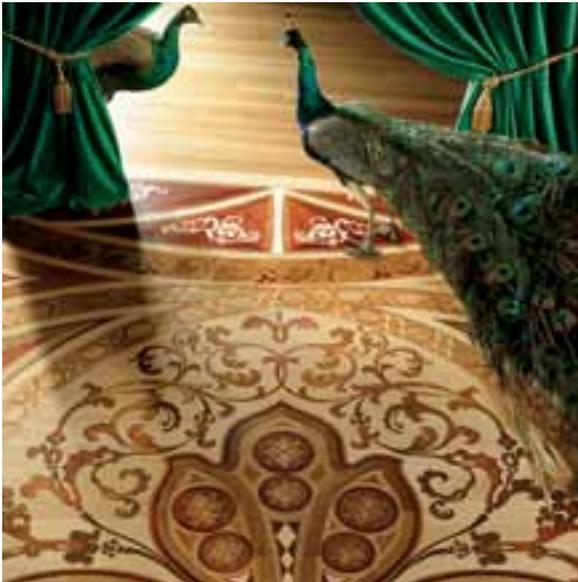












BERTI

35010 VILLA DEL CONTE (PD) ITALY
Via Rettilineo, 81
Tel. 049 9323611
Fax 049 9323639
www.berti.net
info@berti.net

Export Department:
Tel. +39 049 9323621
Fax +39 049 9323628
sales@berti.net

BERTI STUDIO

35010 VILLA DEL CONTE (PD) ITALY
Via Rettilineo, 81
Tel. 049 9323611
Fax 049 9323639
www.bertistudio.net
info@berti.net

Export Department:
Tel. +39 049 9323621
Fax +39 049 9323628
sales@berti.net

Pubblicazione prodotta e ideata da:
Express your style - Divisione Comunicazione
Gruppo Berti Pavimenti legno snc

This publication has been created:
Express your style - Divisione Comunicazione
Gruppo Berti Pavimenti legno snc

Tutti i testi e le immagini sono di proprietà esclusiva
di Berti Pavimenti Legno/Express your style
È vietata qualsiasi riproduzione non autorizzata,
totale o parziale.

All texts and images are reserved and exclusive property
of Berti Pavimenti Legno/express your style.
Any total or partial unauthorized reproduction is forbidden.



WWW.BERTI.NET